

Fehér Ottó
kreatívátor
Fehér Kreativitásfejlesztési Központ

Totál Kreatív Menedzsment

A személyi minőség fejlesztése szellemi technológiák alkalmazásával

Dokumentum azonosítás

Szerző és kiadó: Fehér Ottó

Cím: A személyi minőség fejlesztése szellemi technológiák alkalmazásával

Cím angolul: Personal Quality Improvement with Application of Mind Technologies

Kiadás: Budapest, 2013. április 29.

Verzió: v.1.2. – 2014. 01.01.

Azonosító: FCDC-TCM-WL-3-v.1.2.

Url: www.tcm.hu

Copyright©2014 Fehér Ottó Minden jog fenntartva.



Összefoglaló

Az agykutatási eredmények elősegítették, hogy a vállalati gyakorlatban is alkalmazható képességnövelő szellemi technológiákat fejlesszenek ki az emberi agy működésének hatékonyabb kihasználására. A cikk áttekinti a vállalatoknál felhasználható szellemi technológiák kifejlesztésének forrásirányait. Egy példa, a Paletta módszer bemutatása segíti az olvasót új termékformációk kifejlesztésében. Az összefoglalásban a vállalati tudatmenedzsment rövid ismertetése olvasható.

Sodrások és hullámok

Az agykutatások új mérföldkövének és lendületének nevezhetjük a japán agykutatási programot követő, az Egyesült Államokban 1990-ben indított "Agy évtizede" programot. Számos ország csatlakozott a kezdeményezéshez, Magyarországon az "Agykutatás évtizede", Európában az "Európai Agy évtizede" néven váltak ismertté a mozgalmak. A felfedezéseket nem csak az orvostudományban, hanem egyéb humán területen is sokoldalúan hasznosították. A kutatási eredmények ígéretes perspektívát kínáltak a vállalati gyakorlatban történő képességfejlesztési alkalmazásokhoz is. Mindezek hatására 2005-ben megkezdődött az agyműködés sajátosságaira kifejlesztett tudati technológiák oktatása a magyar felsőoktatásban.

Az Európai Unióban 2009-ben hirdették meg a „Kreativitás és innováció éve” mozgalmat, nyomatékosítva az innováció és a kreativitás egyre nagyobb jelentőségét a versenyképesség növelésében.

A 2010. évi új EFQM modell alapkoncepciójában is megjelent a „táplálni a kreativitást és az innovációt”.

Nem késlekedhetünk, szisztematikusan és célirányosan kell fejlesztenünk az egyének és közösségek kreativitását a versenyképesség megőrzése érdekében.

A szellemi technológiák

A Totál Kreatív Menedzsment szerinti definíció a szellemi technológiákra: az elme, az agy működésével összefüggésbe hozható tudati/szellemi állapotok, folyamatok, tevékenységek és képességek, amelyek külső vagy belső vezérléssel irányíthatók és fenntarthatók.

A szellemi vagy tudati technológiák kifejlesztése azt jelenti, hogy az agy működési sajátosságait figyelembe véve dolgozunk ki technikákat az agyműködés hatékonyságának növelésére, hogy könnyebbé, jobbá, egészségesebbé, gazdagabbá tesszük az emberi életet.

E módszerek egyik körét jelentik a vezetői- vagy a szellemi munka hatékonyságának növelésére kifejlesztett eljárások. Minőségügyi vonatkozásban a személyi minőség és csoportminőség kategóriába sorolható fejlesztésekről és alkalmazásokról beszélhetünk.

A szellemi technológiák kifejlesztése

A szervezéstudomány új szakterületének is nevezhetjük a vállalati tudatmenedzsment kifejlesztését és alkalmazását, ugyanis az elme működését szabályozható szellemi folyamatokként, rendszerszemlélettel közelítik meg, s e koncepció alapján történnek a módszerek és az eljárások kifejlesztése.

Itt említhetők meg a feltalálás, a gondolkodás, a döntés, a felidézés és az egyéb agyi működések hatékonyságát elősegítő technikák.

A módszereket és alkalmazásukat három fő csoportba sorolhatjuk, az egyik a „kívülről befelé” irány, amikor az elme aktiválása külső ingerek alapján történik. E terület hagyományosnak tekinthető eljárása például az Irányított Generálás módszer. A másik főcsoportba a „belülről kifelé” módszerek tartoznak, amikor a tudat valamilyen szintjéről és működéséből származik az eredmény. Különleges, a vállalati gyakorlatban ma még kissé szokatlannak tűnő módszerek is tartozhatnak ide, például a gondolkodás speciális szabályozása vagy mondjuk az intuíció. Nyilvánvaló, hogy a két csoport között átfedések vannak, s így találhatunk olyan módozatokat is amelyek a kettő irányzat kombinációját ölelik fel, például a jobb és a bal agyfélteke működési szinkronizálására, együttes hatékonyság kiteljesítésére irányuló technológiák, például a Csepphullám módszer.

Az újdonságok kitalálása

A feltalálás egyik szabványosított kényszerpályás szellemi technológiája a Paletta módszer. A kényszerpálya azt jelenti, hogy ha valaki végig betartja az eljárás alkalmazási szabályait, akkor nem maradhat újdonság-eredmény nélkül. A módszer sajnos nem alkalmazható korlátlanul, inkább olyan esetekben eredményes, amikor meglévő kereskedelmi terméket vagy szolgáltatást kívánunk továbbfejleszteni.

Az eljárás öt szintet különböztet meg.



High-tech Management – Total Creative Management

A módszer rendkívül egyszerű, az alábbi példán keresztül könnyen el lehet sajátítani az alkalmazását.

A termékfejlesztésre válasszuk a golyóstollat, s menjünk végig a szinteken.

1. szint: tárgykör

A tárgykör alatt a kiválasztott terméket, szolgáltatást érthetjük, jelen esetben vegyünk egy golyóstollat.

Célunk tehát az, hogy új golyóstoll-féleségeket találjunk ki, majd a lehetséges ötletekből válasszuk ki a megvalósíthatókat.

2. szint: objektív terület

Az objektív terület alatt a felhasználókat, az újdonságot befogadókat, a vevőket kell azonosítani, tágabb értelemben az érdekelt feleket is ide sorolhatjuk.

A példánk esetére válasszuk mondjuk az általános iskola körü gyerekeket.

3. szint: szubjektív terület

A szubjektív terület alatt a leendő termékfajta-hoz kapcsolható emocionális vagy funkcionális megnyilvánulásokat értjük.

Válasszuk mondjuk a meglepetést, tehát meglepetést szeretnénk eladni az iskolásoknak a golyóstollal.

4. szint: leképzési terület

A leképzési területnél a képzeletet kell segítségül hívni. Ez kettő lépésben szokott történni, az első a szubjektív terület elképzelése, a második pedig a szubjektív terület beépítése a tárgykörbe.

A meglepetés megnyilvánulási formáit kell összegyűjteni először: hogyan, mivel élünk vagy éltek át mások meglepetéseket?

Ez lehet mondjuk egy szétdurranó doboz, vagy egy zenélő képeslap vagy mondjuk a kaméleon színváltoztatása.

A szubjektív terület feltárt elemeinek beépítése a tárgykörbe már egy mechanikus formációnak tekinthető, egyszerűen csak tegyük össze a kulcsszavakat a golyóstollal, például: szétdurranó golyóstoll, zenélő golyóstoll vagy kaméleon golyóstoll.

5. szint: eredmény terület

Az eredmény területen gyűjtjük szűrés és korrekció nélkül az ötleteket. A szóösszetételek vizualizálását követően kapjuk meg a véglegesnek értelmezhető javaslatokat, például:

- írásra széteső golyóstoll,
- írásra zenélő, nyávogó, beszélő golyóstoll,
- időpontra rezgő golyóstoll,
- írás közben az írószíneit változtató golyóstoll,
- rázásra, leejtésre színt változtató golyóstoll,
- hőre színt változtató golyóstoll,

s a jelenlegi termékfejlesztési divatirányzatot követve hozzátehetjük:

- okos golyóstoll.

Az új termékeink képzeletbeli vevői próbájához csak el kell képzelni egy osztályt, amikor a tanító néni – nem véletlenül – kölcsön kér a gyerekektől egy tollat.

A Paletta módszer alkalmazása itt véget ér. A következő lépés az ötletek minősítése után a termékek kifejlesztése lehetne. Ma már általánosnak tekinthető a termékek tervezésénél is a minták keresése és kipróbálása, vagyis használhatnánk mondjuk a Gondolkodás Irányítás módszert a termékszerkezet kifejlesztésének irányításához.

Összefoglalás

A XX. században, az agykutatási programok eredményeként az agy fizikai működésével kapcsolatban a felfedezések garmadával találkozhattunk. Azóta - az elmeműködésre vonatkozó kutatásoknak köszönhetően is - számos tudatfejlesztési irányzattal és eljárásokkal tették jobbá a mindennapi életet. A módszerek egy részét a cégirányításban és az alkotásokban is hasznosíthatjuk.

Sok technikát fejlesztettek ki az egyéni és csoportos kreativitási képességek növelésére, a széles körű vállalati alkalmazások azonban még váratnak magukra.

Ha a terméket vagy a szolgáltatást előállítók folyamatait szemléljük, könnyen előfordulhat a jövőben, hogy az irányító ember válik a leggyengébb láncszemmé. Akkor nyújthatunk és várhatunk el folyamatosan hatékony és kimagasló szellemi, alkotó munkát - kreativitást, ha ugyanúgy kezdjük/folytatjuk a szabályozását, mint annak idején a gyártás minőségének javítását: szabványosítással?

A személyi minőségfejlesztés egyik új irányzata a vállalati tudatmenedzsment - a tudati technológiák kifejlesztése és alkalmazása a vállalati eredményesség növelése érdekében - amelynek fő jellemzői:

1. A szellemi tevékenységek, az elme működésének rendszerszemléletű megközelítése és elemzése az agyműködés kihasználására és fejlesztésére.
2. Az adott/elvárt vállalati célra, eredményre, fejlesztésre, feladatra, problémára, ügyre cél-eredmény orientált szellemi technológiák kifejlesztése.
3. A tudati technológiák szisztematikus, szabványosított alkalmazása.

Felhasznált irodalom

Dr. Bánki M. Csaba (1994): Az agy évtizedében, Texoft Nyomdaipari Számítástechnikai Kft., BIOGRÁF kiadója, Budapest.

Sugár Karolina (2009): EFQM új modell vagy szabvány?, Szövetség a Kiválóságért Közhasznú Egyesület, Budapest.

Fehér Ottó Imre (2012): Total Creative Management Módszertár 1. Szellemi technológiák a vezetési és az alkotási hatékonyság növelésére, Budapest.

Változáskezelés

Verzió	Dátum	Módosítás	Érvényesítette
v.1.0.	2013. 04. 29.	Cikk kézirat Magyar Minőség-nek	Fehér Ottó
v.1.1.	2013. 06. 04.	Internet, letölthető változat	Fehér Ottó
v.1.2.	2014. 01. 01.	Egységesítés	Fehér Ottó